

POLITICA PER LA QUALITÀ

Bleu Line è impegnata nel mantenimento e miglioramento continuo del proprio Sistema di Gestione della Qualità (SGQ) conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015. La società valorizza i contributi provenienti dai clienti, collaboratori e altri attori del settore pest control, per rispondere alle esigenze di un mercato in evoluzione e perseguire una gestione aziendale competitiva e ottimizzata. L'obiettivo è offrire un servizio completo al cliente, mantenendo al contempo elevati standard di eccellenza e prestigio nella produzione e fornitura di mezzi tecnici e nella formazione dei clienti stessi.

Bleu Line sostiene i clienti nella risoluzione delle problematiche relative al controllo e gestione degli infestanti, impegnandosi nel raggiungimento di obiettivi specifici che costituiscono la strategia aziendale per la qualità. Il SGQ rappresenta, in questo contesto, lo strumento primario per migliorare costantemente le proprie prestazioni.

In aggiunta, per offrire un supporto ulteriore ai clienti, Bleu Line ha implementato un sistema di gestione della formazione conforme alla norma UNI ISO 21001, per affiancare la produzione e la fornitura dei mezzi tecnici. Il team Bleu Line, con autocontrollo, attenzione e dedizione, lavora quotidianamente rispettando e promuovendo il sistema di gestione implementato.

Bleu Line si propone di:

- comprendere a fondo le esigenze e i bisogni dei clienti, coltivando una comunicazione diretta e costante con loro e favorendo l'interazione tra i reparti commerciali e tecnici, sia a livello nazionale che internazionale;
- analizzare l'evoluzione del mercato e il contesto di riferimento, identificando e gestendo in modo proattivo rischi e opportunità;
- promuovere l'innovazione di prodotti e sistemi attraverso strategie di gestione integrata e sostenibile (IPM - Integrated Pest Management);
- immettere sul mercato prodotti che siano testati, approvati, efficaci e sicuri;
- affrontare le sfide emergenti per anticipare il cambiamento, riconoscendo il vantaggio competitivo di essere pionieri;
- sostenere attivamente iniziative di sostenibilità ambientale e affrontare i temi del cambiamento climatico;
- incorporare nell'organizzazione i valori fondamentali del gruppo Leonardo Lifescience, promuovendo una cultura di eccellenza e integrità.

Per raggiungere questi obiettivi, tutto il team è consapevole che:

- la risorsa più preziosa e insostituibile sono le persone: l'esperienza e competenza dei tecnici senior si uniscono all'entusiasmo, alla creatività e al senso di squadra dei membri più giovani;
- il continuo miglioramento dei servizi è essenziale per garantire e accrescere la soddisfazione dei clienti, attraverso la promozione di buone pratiche e l'applicazione di rigorosi standard di controllo;
- il rispetto degli impegni presi con i clienti rappresenta una priorità assoluta.

Siamo orgogliosi di ciò che facciamo.

Forlì, 11 ottobre 2024

Giovanni Bazzocchi
CEO - Legale Rappresentante